



Westminster Foundation for Democracy



University of Essex



THOMSON REUTERS
FOUNDATION



Kyiv-Mohyla Academy
School of Journalism

Вестмінстерська фундація за демократію Програма посилення парламенту України

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ВЗАЄМОДІЇ НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ І ПАРЛАМЕНТУ

Вестмінстерська фундація за демократія (ВФД) започатковує велику **Програму посилення Верховної Ради України**. Частиною цієї Програми є **курс для неурядових організацій**, спрямований на підвищення знань і розвиток навичок для більш ефективної співпраці вітчизняних неурядових організацій і українського парламенту. Курс передбачає детальне ознайомлення зі шляхами та інструментами, необхідними для ефективної співпраці громадянського суспільства та Верховної Ради України, а також опанування навичок, важливих для успішного лобювання, адвокати-діяльності та організації громадянських кампаній.

Курс був розроблений **консорціумом експертів з Великобританії**, серед яких – представники Центру демократичного державного управління при факультеті державного управління Есекського університету, Національної Ради Волонтерських Організацій і Фонду Томсона Ройтерса, **у співпраці з українськими організаціями** – Лабораторією законодавчих ініціатив і Могиланською Школою Журналістики в Національному університеті «Кієво-Могиланська Академія».

Завданнями курсу є:

- ❖ Переосмислення українськими неурядовими організаціями ролі парламенту, а також ознайомлення зі шляхами конструктивної співпраці з парламентом і парламентарями;
- ❖ Розвиток навичок, необхідних для успішного лобювання, адвокати-діяльності, організації кампаній та політичного аналізу;
- ❖ Розвиток навичок, необхідних для ефективної співпраці з медіа в рамках адвокати-діяльності та організації кампаній;
- ❖ Налагодження робочих зв'язків між неурядовими організаціями, народними депутатами України та представниками Апарату Верховної Ради України.

Тематика курсу стосується:

- парламентського та законодавчого процесів;
- інструментів і механізмів співпраці неурядових організацій з парламентом;
- стратегій і способів лобювання, адвокати-діяльності та організації кампаній;
- способів співпраці неурядових організацій з медіа, а також шляхів впливу на громадську думку.

Більш детальну інформацію про тематику курсу можна знайти у програмі навчання, що міститься у цьому листі, у додатку.

Курс триватиме 8 днів у цілому. Він розбитий на **три тематичні блоки (модуля)** тривалістю по 2, 4 та 2 дні. Дати проведення будуть уточнені, однак приблизний графік навчання такий:

| Назва модулю | Орієнтовний період проведення | Організатори |
|---|-------------------------------|--|
| МОДУЛЬ 1 «Ефективність впливу: Як функціонують парламент і здійснюється законотворчий процес» | Жовтень, 2009 | <ul style="list-style-type: none"> • Центр демократичного державного управління при факультеті державного управління Ессекського університету • Лабораторія законодавчих ініціатив |
| МОДУЛЬ 2 «Ефективність впливу: аргументовані лобіювання, адвокати та організація кампаній заради змін» | Листопад – грудень, 2009 | Національна Рада Благодійних Організацій |
| МОДУЛЬ 3 «Робота із засобами масової інформації та вплив на громадську думку» | Лютий, 2010 | <ul style="list-style-type: none"> • Фонд Томсона Ройтерса • Могилянська Школа Журналістики |

Курс розрахований на представників українських неурядових організацій, які мають досвід лобістської діяльності та проведення кампаній – тобто йдеться не про навчання базовим навичкам. Досвід такої діяльності або участь у тренінгах із відповідною тематикою є обов'язковою вимогою. Наявність досвіду попередньої співпраці з Верховною Радою України не є обов'язковим.

Відбір організацій-учасників базуватиметься на інформації про організацію, поданій у **аплікаційній формі**. Оскільки навчання потребує високої активності учасників, їх кількість обмежена до 16-ти осіб на кожен модуль. Відбір проводитиметься на конкурсній основі.

Структура курсу передбачає участь різних представників відібраних організацій у модулях 2 та 3 (інформацію про тематику і зміст модулів можна знайти в додатку). Тому, якщо Ваша організація має різних представників, відповідальних за співпрацю з медіа та організацію кампаній, будь ласка, вкажіть це в аплікаційній формі. Ми очікуємо, що участь у модулі 1 візьмуть представники усіх відібраних організацій.

Підставою для співпраці відібраних учасників і організаторів буде письмова неформальна угода, відповідно до якої представники відібраних організацій зобов'язуватимуться відвідати всі заняття вибраних модулів. Угода передбачатиме, що визначені учасники навчатимуться за модулем 1, а також модулем 2 чи 3 на вибір або обома з них. Такий підхід потребує від керівництва організацій-учасниць звільнення слухачів курсу від усіх робочих обов'язків (включно із телефонною комунікацією) та від присутності на місці роботи на час навчання. Крім того, оскільки проводити тренінги планується за межами Києва, учасники з Києва повинні бути готові перебувати не вдома протягом часу навчання.

Незважаючи на обмежену кількість місць, ми заохочуємо Вас взяти участь у відборі, оскільки сподіваємося, що цей курс буде розвинений у інші навчальні програми.

Заповнена аплікаційна форма має бути надіслана на електронну адресу Helen@laboratory.kiev.ua до 15 вересня 2009 року. За більш детальною інформацією звертайтеся за вказаною електронною адресою або за телефоном (+38044) 531 37 68 (контактна особа – Олена Чебаненко).

Із нетерпінням чекаємо на Ваші аплікаційні форми!